

位置情報に基づいて 『美味しい日本酒が飲めるお店』 情報を教えてくれるLINE Botの作成

情報メディア学科 斎藤一ゼミナール

1423032 菅原 亜美

背景①

- **酒蔵ツーリズム¹**と呼ばれる取り組みがある
 - 日本酒をテーマにして観光振興・地域活性化させることを目的としている取り組み
- **酒蔵巡りバスツアー²**を行っている観光企業もある

¹観光庁 酒蔵ツーリズム(<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/sakagura.html>)

²旅の発見 近畿日本ツーリストグループ(<http://tabihatsu.jp/search/13/128.html>)

背景②

- LINEは日本の人口の約**53.6%(約6,800万人)**¹が利用している
- 毎日利用しているユーザーは**71.0%**¹
- 「**LINE BOT AWARDS**」が開催されるなど、注目されている²
- 人工知能を活用した**自動会話プログラム**である「チャットボット」³の一つ

¹LINE 2015年4-9月媒体資料(http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide_LINE_2016_10_2017_03.pdf)

²LINE BOT AWARDS(<https://botawards.line.me/ja/>)

³ITトレンド「チャットボットとは」(<http://it-trend.jp/words/chatbot>)

先行事例(酒蔵ツーリズム)

●パ酒ポート北海道¹

→道内にある清酒や地ワインなどの工場を巡り
ながらスタンプラリーをする

吉田 類さん公認! 大人のスタンプラリーBOOK
北海道内の清酒・ワイン・ビール・焼酎・ウイスキーの酒造所を巡る

パ酒ポート 2017

地酒情報満載の
北海道地酒ガイド! **好評発売中!**

おトクな特典付!
2017年パ酒ポート
1冊500円(税込)!

有効期限 2018.3.31(土)まで

地酒ファンに
嬉しい情報が満載!

こちらで販売中
amazon

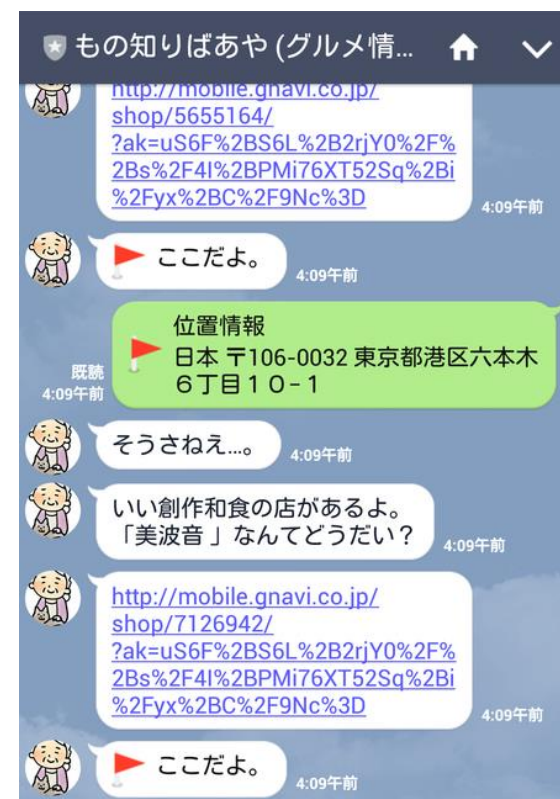
パ酒ポート
オリジナル
スタンプラリー
ガイドブック

¹パ酒ポート北海道2017(<http://pashuport.com/>)

先行事例(LINE Bot)

- 位置情報を送ると、近くのおすすめのお店を教えてくれる「もの知りばあやBOT」

(http://qiita.com/baaya_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b)



キャラクター

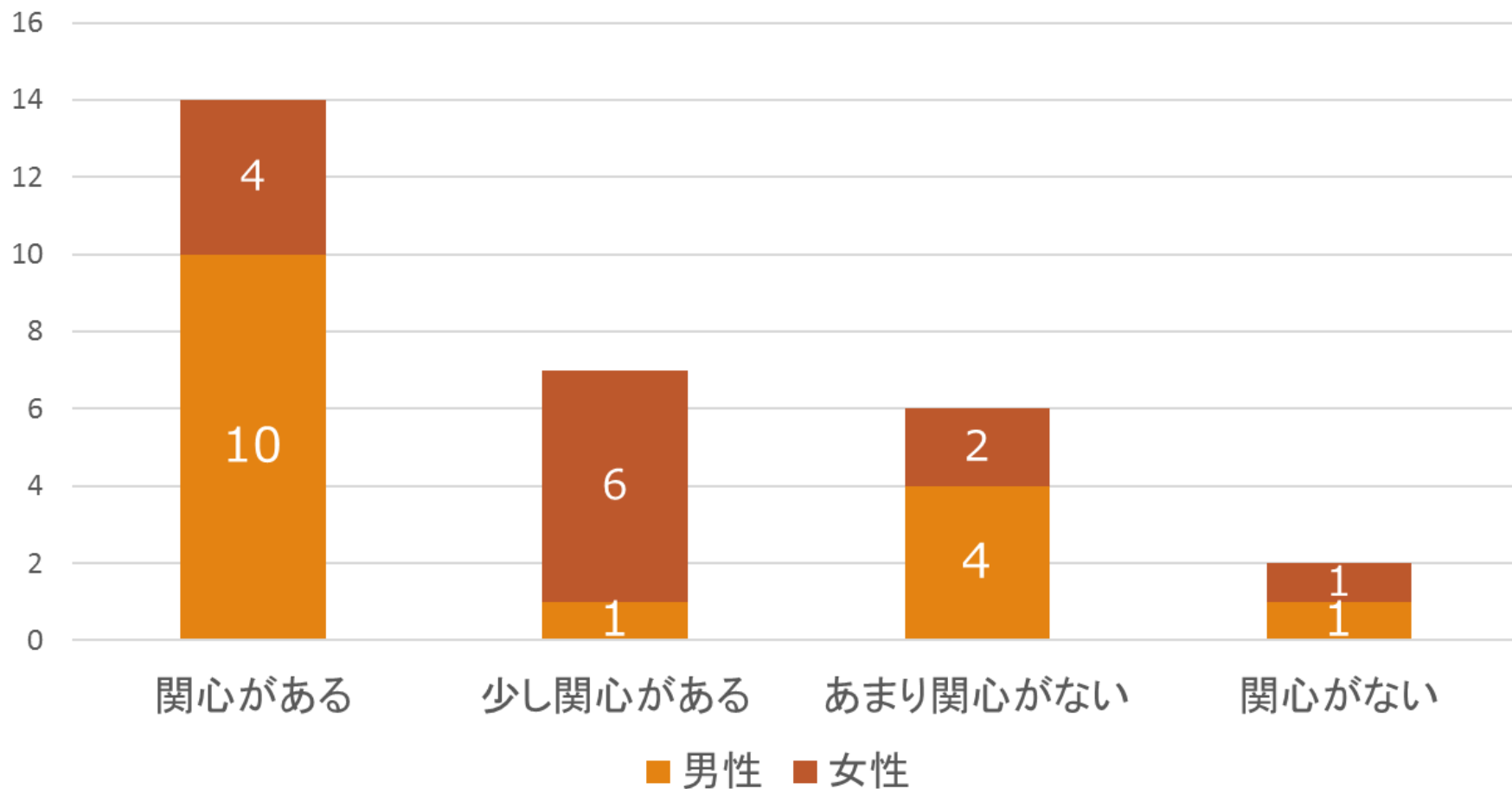
- 名前：だべあー
- 北海道の地酒を対象としているため
熊をモチーフにした
- 「鮭」と「酒」を持っている
- 「～だべあ」が口癖
→ 「～だべや」 + Bear



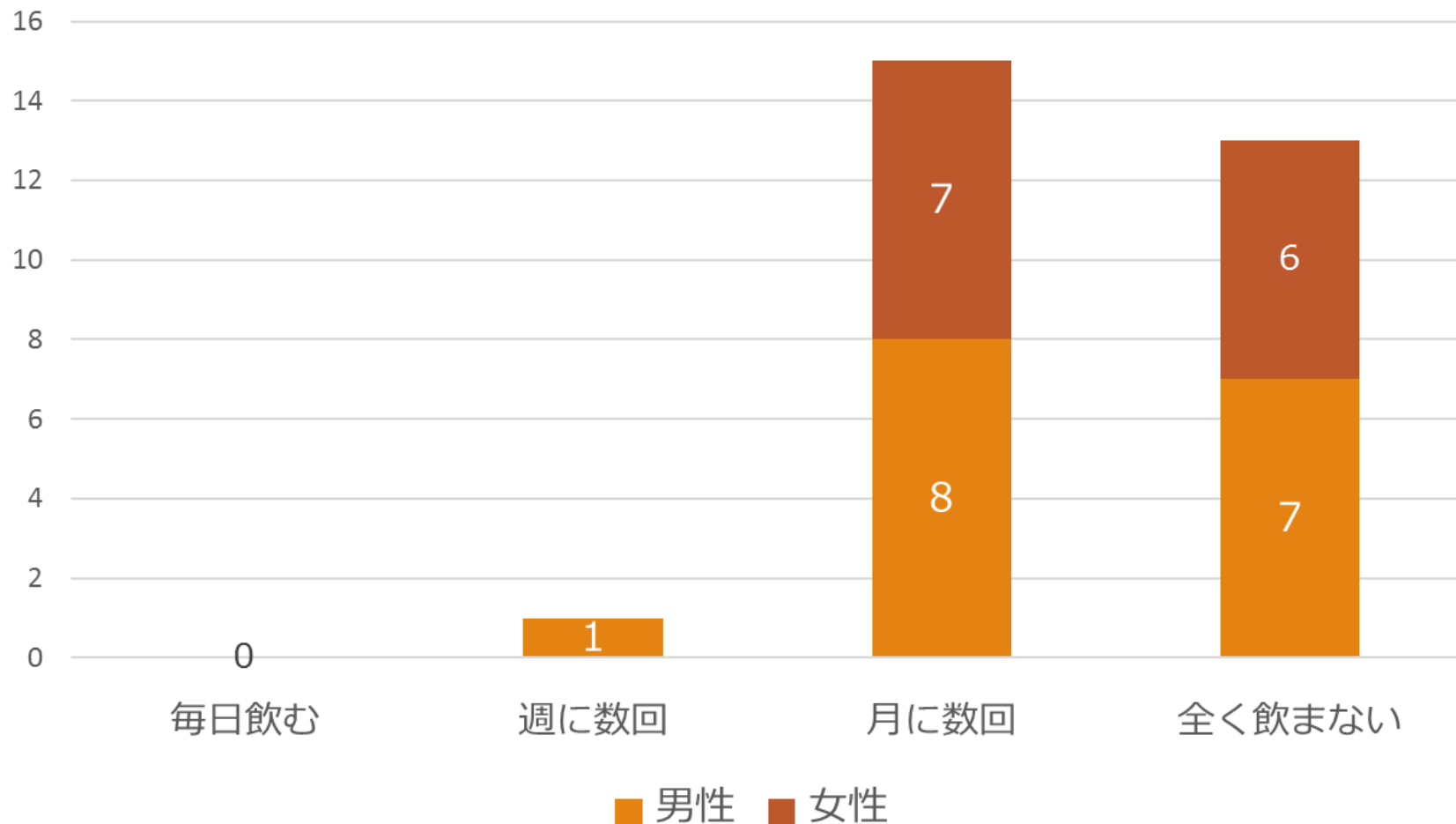
アンケート調査

- 地酒への関心に関するアンケートを実施
 - 日時：10月7日（土），10月8日（日）
 - 場所：北海道情報大学 蒼天祭
 - 人数：29人（男性：16名 女性：13名）
- アンケート内容
 1. 日本酒(地酒)に関心はあるか
 2. 日本酒(地酒)を飲む頻度について
 3. 聞いたことのある，または好きな北海道の地酒
 4. LINEアカウント『だべあー』を使いたいと思うか
 5. どのような機能があればいいと思うか（自由記述）

質問1 「日本酒(地酒)に関心はあるか」

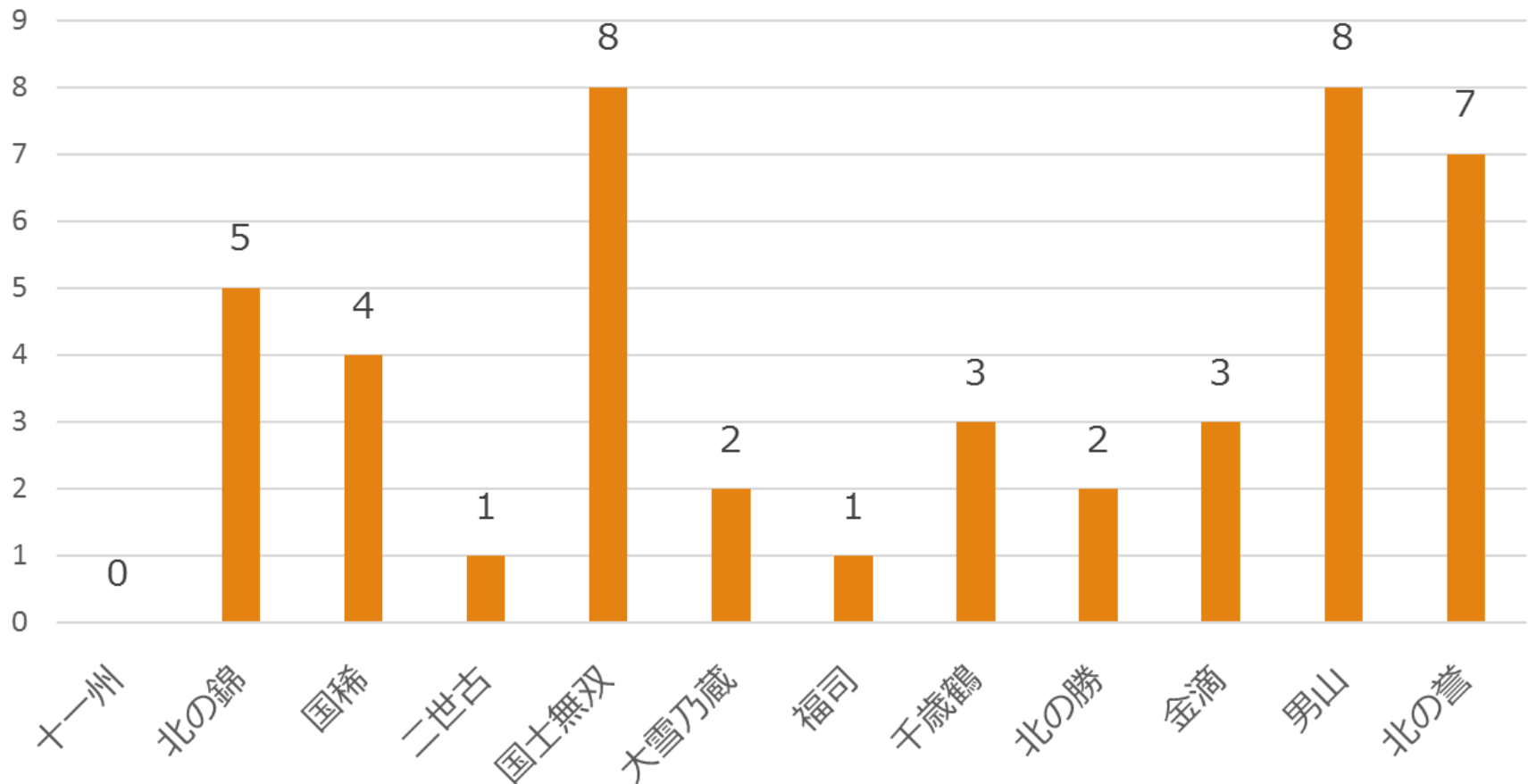


質問2 「日本酒(地酒)を飲む頻度について」



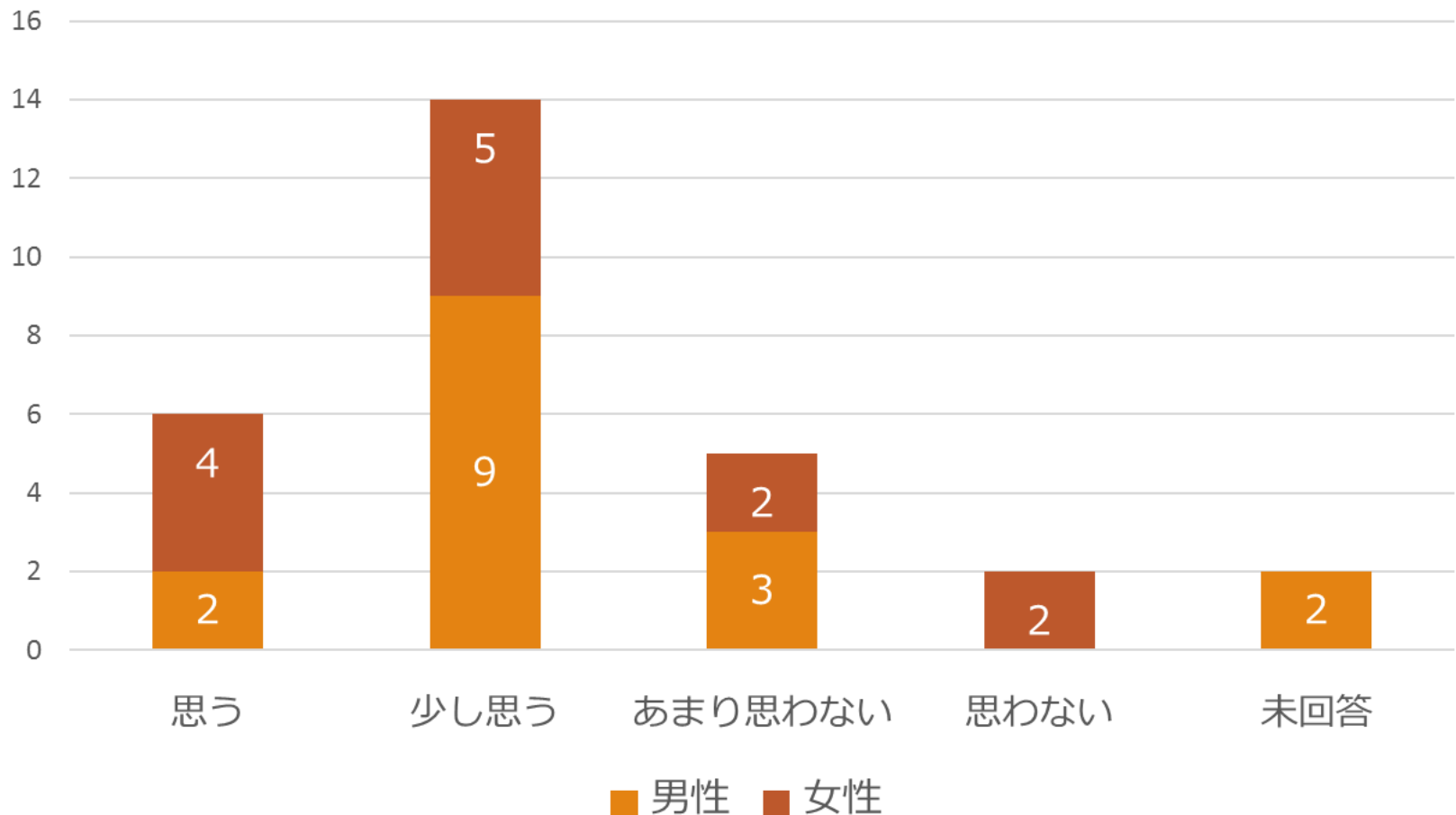
質問3

「聞いたことのある（好きな）北海道の地酒」（男女・複数回答）



質問4

「LINEアカウント『だべあー』を使いたいと思うか」



質問5

「あればよいと思う機能」 （自由記述）

- 地酒の紹介サイト
- おすすめのおつまみ
- だべあーと会話
- 飲みやすさ、度数などの情報

ターゲット

- LINEを利用しているユーザー
- 成人以上の男女
- 日本酒に興味があるが、あまり飲んだことのない人

目的・内容

- 目的

- 北海道の地酒の美味しさを知ってもらうきっかけになるようなLINE Botの制作

- 内容

- 位置情報を送ることで周辺の美味しい日本酒が飲める店の情報を返信する

制作内容

- LINE上で位置情報を送ると、日本酒を飲めるお店を教えてくださいLINE Botの制作
- 日本酒用語や、北海道の地酒について教えてください
- 初心者に飲みやすい日本酒の紹介

デモ

デモを行います

ヒアリング調査

- 20代の男女計4人にヒアリング調査を実施した
- 良かったと思う点
 - 日本酒の知識が深まった
 - 居酒屋を探すときにぜひ使いたい
- 改良が必要だと思う点
 - もっと日本酒に関する情報を増やしてほしい
 - 位置情報の送り方が分からない

使用技術

- PHP
- ぐるなびAPI
- LINE Messaging API

まとめ・今後の課題

- まとめ

- 評価から、本研究の目的は概ね達成できたといえる
- 地酒に関する情報が少ない

- 今後の課題

- 北海道の地酒に関する情報の更新や紹介
- 日本酒に興味を持ってもらえるようなコンテンツの追加

参考文献一覧①

- LINE 2015年4-9月媒体資料
([http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide LINE 2016 10 2017 03.pdf](http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide_LINE_2016_10_2017_03.pdf))
- LINE BOT AWARDS(<https://botawards.line.me/ja/>)
- ITトレンド「チャットボットとは」(<http://it-trend.jp/words/chatbot>)
- 観光庁 酒蔵ツーリズム
(<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/sakagura.html>)
- 旅の発見 近畿日本ツーリストグループ
(<http://tabihatsu.jp/search/13/128.html>)

参考文献一覧②

- 位置情報を送ると、近くのおすすめのお店を教えてくれる「もの知りばあやBOT」

(http://qiita.com/baaya_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b)

- パ酒ポート北海道2017(<http://pashuport.com/>)
- 日本酒のすすめ(<http://xn--wgv71a483g.biz/nihonsyu-event/hokkaidou.html>)