

# 映像を用いた千歳市のおすすめ スポット紹介サイトの開発

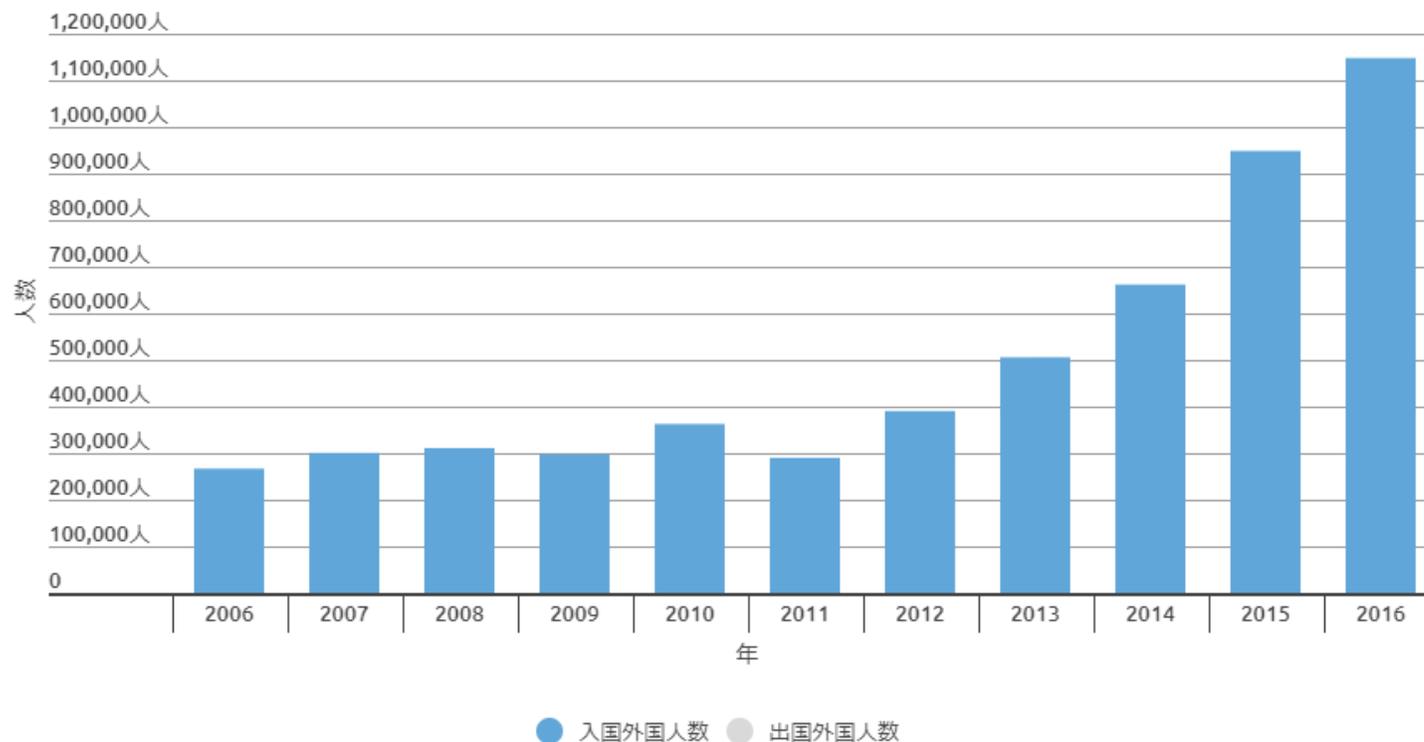
情報メディア学科 斎藤一ゼミナール

1523143 柴田晋伍

# 背景

## ・北海道に来る外国人観光客の増加

新千歳空港の出入国訪日外国人人数 年推移グラフ



[1] <https://honichi.com/data/immigration/newchitoseairport/> 訪日ラボ[1] 閲覧日2018/07/23

# 目的とターゲット

- 千歳市の観光支援のため、千歳市のおすすめスポットを広め、千歳市全体を盛り上げること。
- ターゲットは訪日外国人観光客とする。

# 先行事例



[2] <https://www.youtube.com/watch?v=MPWkGmHm6WM> 横浜ハイパーラプス 閲覧日2018/07/23

# ハイパーラプスとは

- ハイパーラプスとは、タイムラプス撮影の技法のひとつでタイムラプスと移動撮影を組み合わせたもの[3]
- 1コマ撮影するごとにカメラの位置をずらしていくものである。カメラを撮影用台車に乗せて短い距離を移動させる。

[3] <https://ja.wikipedia.org/wiki/ハイパーラプス> 閲覧日2018/07/23

# 制作内容

- 千歳市をイメージできるWEBサイトの制作
- おすすめしたい場所の映像作品

# 千歳市のおすすめスポット

- 支笏湖周辺
- 氷濤祭り(開催中)
- 千歳川(サイクリングロード)
- 鮭のふるさと館・サーモンパーク

# 使用技術

- HTML
- iPhone6
- iPad
- 動画編集-Perfect Video

# デモ

デモに入りたいと思います。

# 評価

- 本学の学生3人に調査(2019/1/10)

製作段階だったが見ることはできた。

氷のトンネルのハイパーラプスがよかった。

# 評価

- 改善すべき点

映像に出てきた場所のマップがほしい。

解説がほしい。

ハイパーラプスと動画のメリハリがほしい。

# まとめと今後の課題

- まとめ

WEBと映像作品はできたが、  
マップ・解説をまだ入れれていない。

# まとめと今後の課題

- 今後の課題

映像に解説をいれる

どこの場所なのかMAPをWEBに追加する。