

マーケティング 検定 1級・2級・3級

マーケティング力を証明する公的資格

マーケティング検定は、自分のマーケティング力を測定することができる公的な資格試験です。ビジネスに活かせるマーケティングの知識と能力を、レベルに合わせて証明することができます。

資格のメリット

- 1 ビジネスの基礎知識を学び
社会人のスタートダッシュを！
- 2 多数の企業が活用しており
就職・昇進に有利！！
- 3 学問としてマーケティングを
学ぶ際の補助としても！！

採用企業の声



(株) 博報堂
(人材開発戦略局)

検定を導入することで、新入社員間の基礎知識を一定レベルにし、経験を積んでいく土台にできています。



(株) インテージ
(経営推進本部)

研修に取り入れることで、新入社員から「すぐに現場での会話についていける」との声が挙がっています。



ユニ・チャーム (株)
(グローバル人事総務本部)

新卒向けに検定を採用し、各部門でビジネスのフレームワークを活用できる戦力への育成につなげています。

マーケティング検定は、他にも多数の企業に採用されています。

NECソリューションイノベータ (株)、第一三共ヘルスケア (株)、(株) 電通、(株) 東急エージェンシー、
(株) 山口ファイナンシャルグループ、旭化成 (株)、(株) リコー、三井住友海上火災保険 (株) など多数 (50音順)



公益社団法人

日本マーケティング協会

〒106-0032 東京都港区六本木3-5-27 六本木YAMADAビル
TEL 03-5575-2101 FAX 03-5575-0626
<https://www.jma-jp.org/>

検定のお申し込み・お問い合わせ



jma-jp.org/marken



marken@jma-jp.org



実力に合わせて選べる レベル別の試験

マーケティングリーダーとして社会で活躍できる マーケティング検定 1級

試験内容	マーケティングの重要概念の理解とその運用能力
試験方法	CBT方式／記述・論述式（大問4問）
試験時期	年1回実施（毎年9月予定）

幅広いマーケティング業務に対応できる マーケティング検定 2級

試験内容	マーケティングの重要概念の理解
試験方法	CBT方式／多肢選択式（40問）
試験時期	随時受験可能

これからマーケティングに携わる人向け マーケティング検定 3級

試験内容	マーケティングの基礎概念の理解
試験方法	CBT方式／多肢選択式（30問）
試験時期	随時受験可能

マーケティング検定は、マーケティングの体系的な学びを支援します。
試験範囲を押さえた公式問題集（3級・2級）を発行しているほか、
自学自習のためのEラーニング講座（3級）をご用意しています。
さらなる深い学習に向けた参考書籍も設定しています。

公式問題集



Eラーニング



参考書籍



合格に直結する
学習支援

Advanced Marketer / Marketing Specialist

1級・2級の合格者には、オープンバッジ（デジタル証明書）が
交付され、キャリア証明のために特別なロゴを活用できます。
公開の資格者名簿にも氏名が掲載されます。※要毎年更新

