
メンバーの活動状況を動的に表現する ゼミナールのオウンドメディア制作

情報メディア学科 斎藤一ゼミナール
1323153 渡邊純平

背景①

企業の新しいマーケティング手法として
オウンドメディアがある



顧客との距離を縮めたり、
自社製品を知ってもらうためのメディア

先行事例

株式会社LIG
(<https://liginc.co.jp/>)

LIG INC.

Web制作

コンテンツ制作

ビジネス

テクノロジー

キャリア

ライフ

エンタメ

LIG



NEW

生徒には80歳のおじいちゃんも！？オンライン英会話の「画面の向こう側」に話を聞きに行ってきた

LIGPR



のっち

2016.12.06 ❤️ 12



NEW

プラグイン、ショートカット、便利機能… PhotoshopでのWebデザインがサクサク捗る8つのTipsまとめ



まきこ

2016.12.06 ❤️ 67



東京にも負けない。福岡のWeb技術者集団が語る「地元コミュニティの熱量と強み」 | 株式会社キャッチアップ

働き方インタビュー（経営者編） LIGPR



紳さん

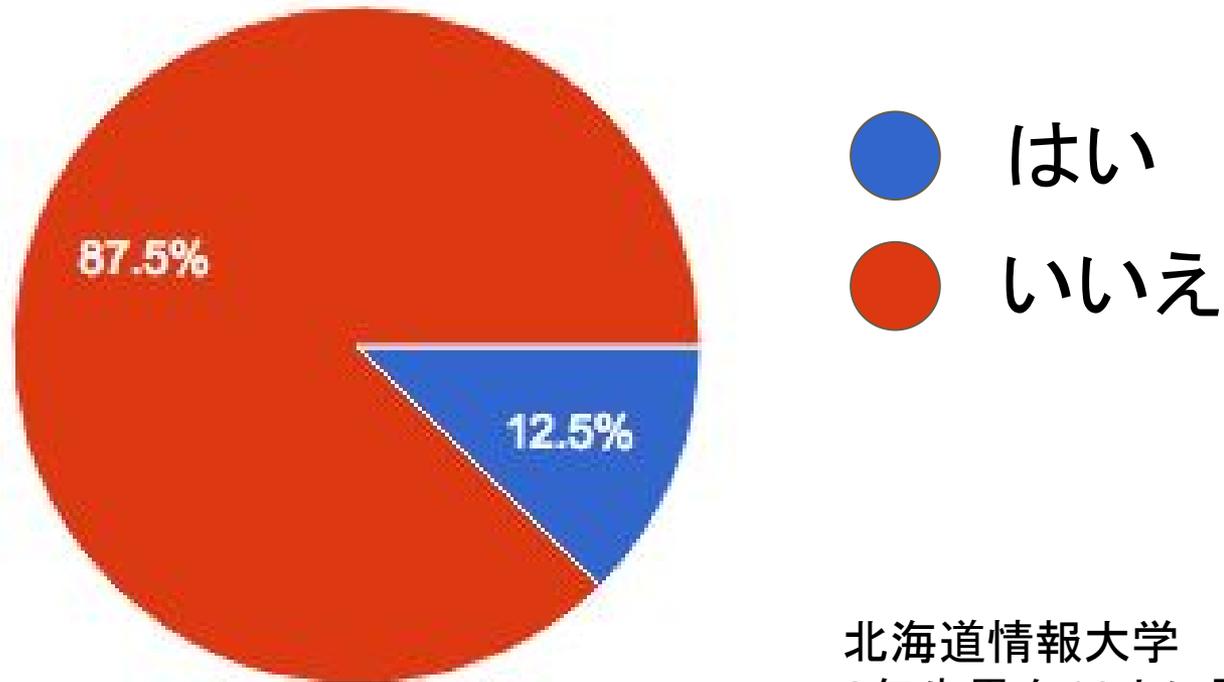
2016.12.05 ❤️ 281

背景②

本学2年生がゼミを選ぶ際ゼミには**どのような人**がいて、
その人が**どのような活動**をしているのかを
知る手段が少ない

アンケート①

あなたが所属している学科で、
どのゼミがどのような活動をしているか把握していますか？



北海道情報大学
2年生男女16人に調査

アンケート②

ゼミを選ぶ際に困ることは何ですか？ (14件の回答)

情報収集

ゼミでやる活動などについていけるかどうか

何をしているか分からない

実際やってる事と認識がずれている可能性

同系列のゼミとの選択

やりたいことがない、やりたいことがかぶっている

ゼミで何をやるのかが、シラバスを見ても分かりにくいこと。

アンケート③

ゼミを選ぶ際どのような情報があると便利ですか？

活動内容

活動スタイル(先生がおしえてくれるのかグループでやるのか)

ゼミで力を入れていること

作業工程の体験

具体的な活動 普段の流れ

全般的な情報

特になし

ゼミで行なう内容や簡易的な日程

目的

1. 2年生がゼミを選ぶ際、ゼミのメンバーや活動内容を深く理解できるようにする
2. 在学生や卒業生にもゼミを知ってもらうメディアにする

制作内容

- ❑ メンバー紹介をメインコンテンツにする
- ❑ メンバーの状態を動的に表現する
- ❑ 活動内容をブログコンテンツのように公開
- ❑ WordPressを使用

Twitterを利用していない人への対応

Twitterをよく利用している人

つぶやきを取得→解析

Twitterを利用していない人

ゼミの発表資料をアップロード→解析

(登録はしているが、利用頻度が少ない人も含む)

使用技術

- ❑ CMS (WordPress)
- ❑ HTML , CSS , JavaScript , PHP , MySQL
- ❑ Illustrator , PhotoShop
- ❑ Twitter API
- ❑ Yahoo API キーフレーズ抽出

デモ

キーワード	スコア
www.apple.com	100
本使用条件	53
コンテンツ	46
Apple Inc	45
ユーザインターフェース	37
ビジュアルインターフェース	36
グラフィックス	34
本サイト	34
ルックアンドフィール	33
商標	32

HTMLファイルに出力し、
スコア(重要度)の数値が高い順に
フォントを大きくして
タグクラウドを生成

抽出するための文字列は
ツイートを解析し変数に格納

トップページ

HAJIME SAITO'S LABORATORY

[ホーム](#)

[このサイトについて](#)

[研究室サイト](#)



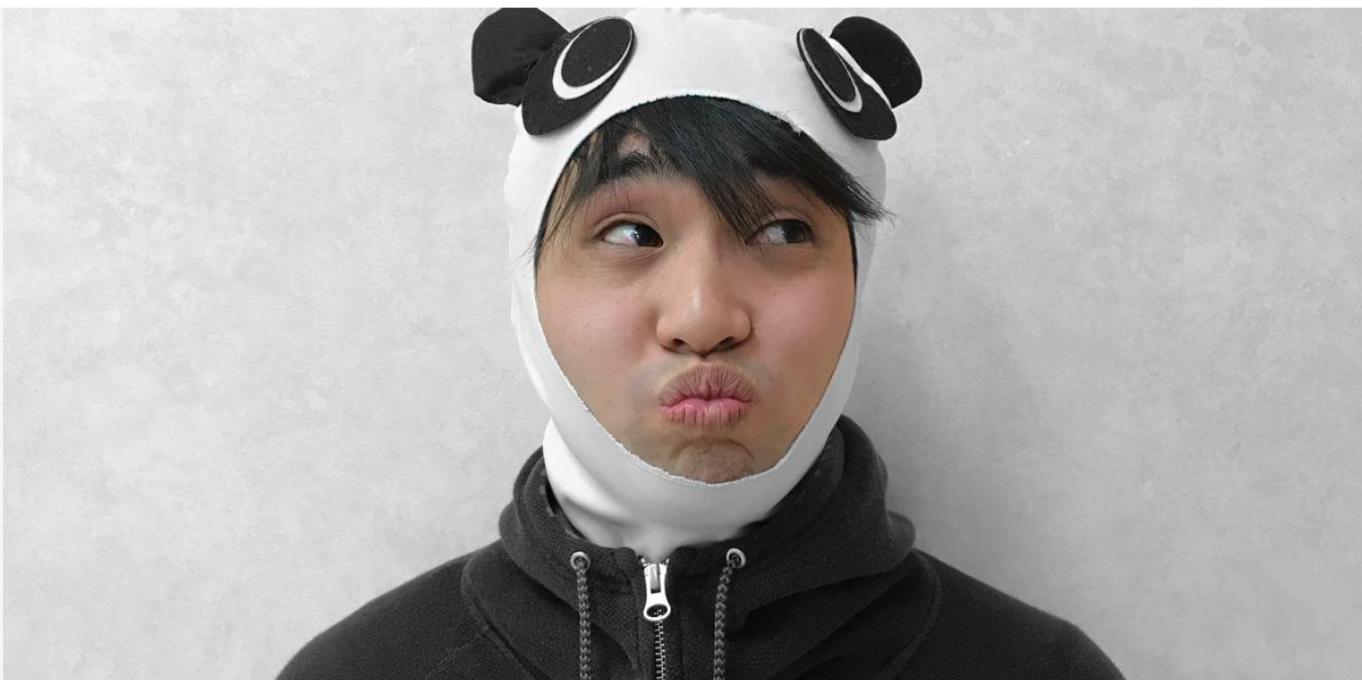
メンバーページ

**HAJIME SAITO'S
LABORATORY**

[ホーム](#)

[このサイトについて](#)

[研究室サイト](#)



KAMAEI

タグクラウド

KAMAEI

情報メディア学部情報メディア学科メディアテクノロジー専攻4年

KAMAEIのホットワード



インタビュー

ゼミについて

斎藤一ゼミってどんなところ？

「ゼミの時間に話を聞くだけでなく、グループワークとかで進めるので楽しい！」

「やるときはやるし、楽しむときは全力で楽しむ賑やかなゼミです」

2年生に一言

「ゼミは大学の半分を過ごすところなのでよく考えて選んで欲しいです。」

「卒業するときに楽しかった！と思える選択をして欲しいので目標を決めたほうがいいですね！勉強に励んだり、ひたすら楽しんだり人それぞれだと思いますが、とにかく後悔はしないで過ごして欲しいです！」



評価

2年生6人にヒアリング調査を実施

Good

- ゼミ生が個別で紹介されてて良い
- 一人一人の情報が参考になる
- 画像がおしゃれ

Bad

- ブログ記事が少ない
- 並び順がバラバラでわかりづらい

まとめと今後の課題

- ❑ 狙い通りアイキャッチ画像で興味を惹けた
- ❑ 個人がゼミを説明することで、欲しい情報に近いものを提供することができた

- ❑ メンバーのカテゴライズ機能を追加する
- ❑ ブログ記事を充実させる

参考文献

株式会社LIG (<https://liginc.co.jp/>)

Yahoo!デベロッパネットワーク (<http://developer.yahoo.co.jp/>)

f-light コンテンツマーケティングとは違う？オウンドメディアって何？

(<https://goo.gl/APxi7V>)

Syncer Twitter API使い方まとめ (<https://syncer.jp/twitter-api-matome>)