スキーオリエンテーリング公式Webサイト改善の提案

~初心者にも魅力が伝わるWebサイトの提案と制作~

北海道情報大学　情報メディア学部　情報メディア学科　4年
学籍番号：2321145　武藤 杏奈



1 研究背景・目的

スキーオリエンテーリングとは

クロスカントリースキーと地図読みを組み合わせたスポーツです。
地図とコンパスを使い、雪上に設置されたチェックポイントを巡り、
ゴールまでの時間を競います。

スキー技術　地図を読む力　ルートを選ぶ判断力　体力

研究背景

・日本では競技の認知度が低く、情報発信が少ない
・これまでの学生プロジェクトで、Webサイトや動画を制作
・公式サイトを調査したところ、初心者にとって分かりにくい点があることが分かった

研究目的

スキーオリエンテーリング公式Webサイトを調査・分析し、
初心者にも協議の内容や魅力が伝わりやすいWebサイトを
提案・制作する。

2 これまでの取り組み

SNS分析

・スキーオリエンテーリングの情報発信が少ないことを確認

紹介Webサイト制作

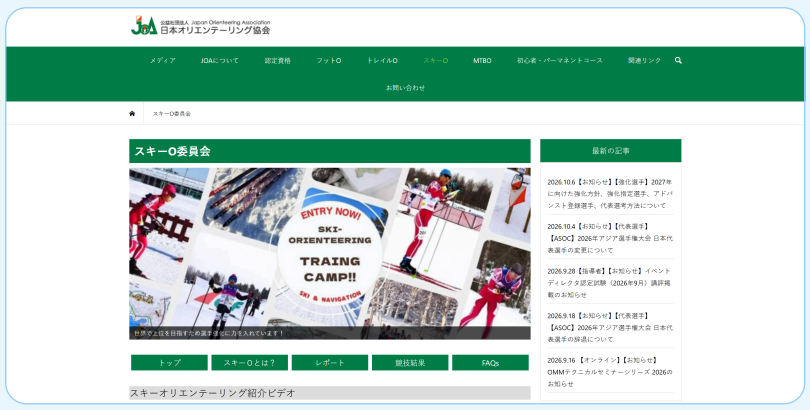
・競技の魅力を伝えるサイトを制作
・認知度向上を目指した

https://s123.do-johodai.ac.jp/ski-o/

今回の研究方針の変更

紹介Webサイトのリニューアル → 公式サイトの改善・再設計

3 公式サイトの調査



公式サイトの課題

・初心者には競技の概要が分かりにくい
・必要な情報がどこにあるのか分かりにくい
・競技の魅力が十分に伝わりにくい
・情報の整理、配置を見直す必要がある

4 先行研究・事例調査

先行研究



Farm to Tent in 浜益の周知を目的とした
プロモーション計画と動画のコンテンツの作成
2221030　井本 唯花

・Webサイト、動画による情報発信
・ターゲット設定や情報構成、評価方法を参考にする

Webサイト事例

ボッチャ



・初心者向け情報の配置
・分かりやすいデザイン

モルック



・魅力の伝え方(写真・動画)
・ナビゲーションの見やすさ

5 これまでの活動風景



オリエンテーリング体験準備



2026.03.01～03.08 開催
世界スキーオリエンテーリング選手権大会 inルスツ

