

# 位置情報に基づいて『美味しい日本酒が飲めるお店』情報を教えてくれるLINE BOTの作成

情報メディア学科 斎藤一ゼミナール  
1423032 菅原 亜美

## チャットボットとは<sup>1</sup>

- チャットボットとは「チャット」と「ボット」を組み合わせた言葉
- 人工知能を活用した**自動会話プログラム**
- LINE BOTもチャットボットのひとつ

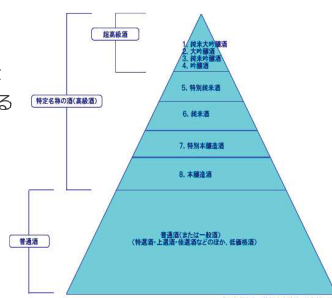
<sup>1</sup>ITトレンド「チャットボットとは」(<http://it-trend.jp/words/chatbot>)

## 目的・内容

- 目的
  - ・お酒を通じて観光にも興味を持ってもらう
- 内容
  - ・位置情報を送ることで周辺の美味しい日本酒が飲める店の情報を返信する
  - ・ユーザーの好みを学習させて好みの日本酒をおすすめする

## 『美味しいお酒』の定義

- 北海道の地酒を対象とする
- 本研究では右の図の超高級酒を『美味しいお酒』として定義する
- 理由
  - ・地酒のほとんどが右の図の「超高級酒」に該当するため



日本酒を楽しくいただくための知識  
(<http://www.ne.jp/asahi/masayuki/ohba/kokyu.html>)

## 背景①

- LINEは日本の人口の約**53.6%(約6,800万人)**<sup>1</sup>が利用している
- 毎日利用しているユーザーは**71.0%**<sup>1</sup>
- 「LINE BOT AWARDS」が開催されるなど、注目されている<sup>2</sup>

<sup>1</sup>LINE 2015年4-9月媒体資料([http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide\\_LINE\\_2016\\_10\\_2017\\_03.pdf](http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide_LINE_2016_10_2017_03.pdf))

<sup>2</sup>LINE BOT AWARDS(<https://botawards.line.me/ja/>)

## 背景②

- 酒蔵ツーリズム**<sup>1</sup>と呼ばれる取り組みがある
  - ・日本酒をテーマにして観光振興・地域活性化させることを目的としている取り組み
- 酒蔵巡りバスツアー**<sup>2</sup>を行っている観光企業もある

<sup>1</sup>観光庁 酒蔵ツーリズム(<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kankochi/sakagura.html>)

<sup>2</sup>旅の発見 近畿日本ツーリストグループ(<http://tabihatsu.jp/search/13/128.html>)

## ターゲット

- LINEを利用しているユーザー
- 成人以上の男女
- サラリーマン・OL
  - ・仕事付き合いで急に飲みに行くことがあるため

## 先行事例(酒蔵ツーリズム)

- バ酒ポート北海道**<sup>1</sup>
  - ・北海道広域道産酒協議会が出版している全道の書店で取り扱っているスタンプ帳
  - ・道内にある清酒や地ワインなどの工場を巡りながらスタンプラリーをする



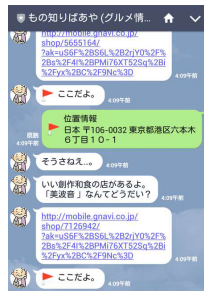
<sup>1</sup>バ酒ポート北海道 2017(<https://www.amazon.co.jp/%E3%83%91%E9%85%92%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%88%E5%8C%97%E6%B5%B7%E9%81%93-2017/dp/4863811314>)

<sup>1</sup>日本酒のすすめ(<http://xn--wgv71a483g.biz/nihonsyu-event/hokkaidou.html>)

## 先行事例(LINE BOT)

- 位置情報を送ると、近くのおすすめのお店を教えてくれる「もの知りばあやBOT」

([http://qiita.com/baaya\\_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b](http://qiita.com/baaya_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b))



8

## キャラクター

- 名前：だべあー (仮)
- 北海道の地酒を対象としているため熊をモチーフにした
- 「鮭」と「酒」を持っている
- 「～だべあ」が口癖
  - ・「～だべや」+ Bear



9

## 使用技術

- PHP
- Watson
- ホットペッパー API<sup>1</sup>
  - ・ グルメサーチAPIを使用
  - ・ 「日本酒充実」というタグがある

<sup>1</sup>リクルート WEB サービス(<https://webservice.recruit.co.jp/hotpepper/reference.html#a43to>)

10

## スケジュール

スケジュール	7月	8月	9月	10月	11月	12月
調査	→					
制作	→					
評価 改良					→	
完成						→

11

## まとめ

- 目的
  - ・ お酒を通じて観光に興味を持ってもらう
- ターゲット
  - ・ 成人の男女かつLINEを利用しているユーザー
  - ・ 急に飲みに行くことの多いサラリーマン・OL
- 内容
  - ・ 位置情報を送信すると、その周辺の日本酒の美味しい店情報を返信してくれるLINE BOTの制作

12

## 今後の課題

- プログラミングの勉強
- APIの調査
- 具体的な制作方法を考える

13

## 参考文献一覧①

- LINE 2015年4-9月媒体資料 ([http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide\\_LINE\\_2016\\_10\\_2017\\_03.pdf](http://www.uniad.co.jp/wp/wp-content/uploads/mediaguide_LINE_2016_10_2017_03.pdf))
- LINE BOT AWARDS(<https://botawards.line.me/ja/>)
- ITトレンド「チャットボットとは」(<http://it-trend.jp/words/chatbot>)
- 観光庁 酒蔵ツーリズム (<http://www.mlit.go.jp/kankochu/shisaku/kankochi/sakagura.html>)
- 旅の発見 近畿日本ツーリストグループ (<http://tabihatsu.jp/search/13/128.html>)

14

## 参考文献一覧②

- 位置情報を送ると、近くのおすすめのお店を教えてくれる「もの知りばあやBOT」 ([http://qiita.com/baaya\\_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b](http://qiita.com/baaya_bp/items/0b32c7919b4d2dc1490b))
- 日本酒を楽しくいただくための知識 (<http://www.ne.jp/asahi/masayuki/ohba/kokyu.html>)
- バボート北海道 2017(<https://www.amazon.co.jp/%E3%83%91%E9%85%92%E3%83%9D%E3%83%BC%E3%83%88%E5%8C%97%E6%B5%B7%E9%81%93-2017/dp/4863811314>)
- 日本酒のすすめ(<http://xn--wgv71a483g.biz/nihonsyu-event/hokkaidou.html>)
- リクルート WEB サービス (<https://webservice.recruit.co.jp/hotpepper/reference.html#a43to>)

15