

■ 2023年7月29日(土曜日)

9:50～	受付開始
10:20～	オープニング (211教室)
10:30～12:00	学術講演セッションA (211教室・212教室)
12:00～13:20	昼休み
13:20～14:50	学術講演セッションB (211教室・212教室)
15:00～16:00	基調講演 (松尾記念講堂)
	テーマ「観光情報の新たな挑戦に向けて」
	鈴木 恵二 氏
	公立はこだて未来大学 理事長・学長 観光情報学会 会長
16:10～17:00	総会・支部報告会 (松尾記念講堂)
19:00～21:00	懇親会

■ 2023年7月30日(日曜日)

9:30～	受付開始
10:00～11:40	学術講演セッションC (211教室)
11:40～11:45	クロージング

■ 2023年7月29日(土)

学術講演セッションA1 10:30～12:00 (2階 211教室)

座長: 沢田 史子
(北陸学院大学)

p10 A1-1	擬人化インターフェースを持つ駅前設置スマートボールによる情報支援の試み ～SNSと融合するセンサースポット群～	畑 雅之 菊池 務 中平 浩二 向井 聡 梅木 優作 坂本 京也 長田 純一 松原 仁	トライボッドワークス(株) トライボッドワークス(株) (株)村田製作所 (株)村田製作所 (株)DeMia (株)DeMia 公立はこだて未来大学 東京大学次世代知能科学 研究センター
p12 A1-2	宗教施設の観光対象化について 宗教施設の類型化と、東京の神社の社格による観光対象化への影響	金谷 直政 倉田 陽平	東京都立大学大学院 東京都立大学大学院
p14 A1-3	近代化産業遺産におけるクイズによる情報提供効果検証の試み	鈴木 昭二	公立はこだて未来大学
p16 A1-4	北海道江別市における風景印を活用したスタンプラリーの実施と考察 ～2回目の実施内容と今後の展望について～	澤村 那英 斎藤 一	北海道情報大学 北海道情報大学

学術講演セッションA2 10:30～12:00 (2階 212教室)

座長: 奥野 拓
(公立はこだて未来大学)

p18 A2-1	ホーム側とアウェイ側の観戦者に着目した試合前後の観戦行動分析 ～新たなスポーツツーリズムの取り組みの検討に向けて～	楽 奕平 吉田 悠人 村川 夏実	芝浦工業大学 芝浦工業大学 デロイトトーマツ ファイナンシャルアドバイザー 合同会社
p20 A2-2	音楽観光の現状俯瞰と課題 ～英国・リバプールでの事例～	猪口 あゆな 倉田 陽平	東京都立大学 東京都立大学
p22 A2-3	スキー・スノーボード低頻度ユーザのスキー場来訪の維持・拡大にむけた考察 ～スキー場シーズン共通リフト券の提供を通じたモニター調査を通じて～	江崎 貴昭 工藤 亜稀	公益財団法人日本交通公社 公益財団法人日本交通公社
p24 A2-4	地域特産品のブランディングデザインを課題としたPBLの取組み	杉澤 愛美	北海道情報大学

2023年7月29日(土)

学術講演セッションB1 13:20~14:50 (2階 211教室)

座長:石野 亜耶
(広島経済大学)

p26 B1-1	膨大なジオタグツイートから見る道内各地の観光行政の課題	倉田 陽平 吉田 伊武貴	東京都立大学大学院 東京都立大学大学院
p28 B1-2	SNS観光情報提示のための実験を用いた感情分類方法の検討	鈴木 快 伊藤 恵	公立はこだて未来大学大学院 公立はこだて未来大学
p30 B1-3	SNSに基づく地域ブランディングのためのフレームワークに関する研究	京野 龍生 長尾 光悦 斎藤 一 杉澤 愛美 坂本 牧葉 大沢 明美 田中 一美	北海道情報大学 北海道情報大学 北海道情報大学 北海道情報大学 北海道情報大学 (株)日立ソリューションズ東日本 (株)日立ソリューションズ東日本
p32 B1-4	一般市民の夜空画像に対する印象分析 ～ web調査を用いた夜空のリアリティをめぐる内部化状況 ～	澤田 幸輝 高梨 直紘 平松 正顕 玉澤 春史 日下部 展彦 川越 至桜 尾久土 正己	和歌山大学大学院 東京大学 国立天文台 東京大学/京都市立芸術大学 アストロバイオロジーセンター 東京大学 和歌山大学

学術講演セッションB2 13:20~14:50 (2階 212教室)

座長:杉山 岳弘
(静岡大学)

p34 B2-1	多拠点型地方演劇祭における観光周遊動態の予備的考察 ～ 豊岡演劇祭2022における観光アプリのデータから	野津 直樹 荻田 雅佐之 須田 英太郎 嶺南 達貴 田中 和哉 河村 竜也	芸術文化観光専門職大学/ 和歌山大学大学院 scheme verge株式会社 scheme verge株式会社 scheme verge株式会社 scheme verge株式会社 芸術文化観光専門職大学
p36 B2-2	YouTube における観光プロモーションの評価指標の提案 ～北海道の旅行動画を例とした広告効果計測～	堀 健一朗 倉田 陽平	東京都立大学大学院 東京都立大学大学院
p38 B2-3	BERTを用いた食材の産地にこだわりのある飲食店の推薦	熊谷 浩平 奥野 拓	公立はこだて未来大学大学院 公立はこだて未来大学
p40 B2-4	多様なXR技術による地域遺産復元システムの研究開発 ～地域遺産復元による地域活性化と観光振興を目指して～	三代沢 正 橋本 幸二郎 内堀 法孝	公立諏訪東京理科大学 公立諏訪東京理科大学 UNYdesign

2023年7月30日(日)

学術講演セッションC 10:00~11:40 (2階 211教室)

座長:樹井 文人
(北見工業大学)

p42 C-1	自然体験型観光コンテンツの観光DX化とデータ分析	渡邊 貴之 小林 蒼 木村 ともえ	静岡県立大学 静岡県立大学 和歌山大学大学院
p44 C-2	観光情報配信の好機をスマホで判定するための教師データ ～リアルタイムだが断片的なアプリ操作か、事後的だが連続的な地図記入か～	相 尚寿	昭和女子大学
p46 C-3	生成系AIによる口コミ情報を使った宿泊施設のレーティング	鍋田 真一 杉山 岳弘 渡邊 志 湯瀬 裕昭	静岡県立大学大学院 静岡大学 日本大学 静岡県立大学大学院
p48 C-4	商店街のデジタル化に向けた口コミ返信支援システム ～GoogleビジネスプロフィールにおけるChatGPTの活用～	堀 涼 鈴木 野々花 浦田 真由 遠藤 守 安田 孝美	名古屋大学大学院 名古屋大学 名古屋大学大学院 名古屋大学大学院 名古屋大学大学院
p50 C-5	中学生の360度映像制作実習とそのプレビュー方法に関する観光意欲 促進効果	山本 道雄 濱野 杏 中山 文恵 尾久土 正己	関西テレビ放送株式会社 和歌山大学国際観光学 研究センター 和歌山大学教育学部附属中学校 国立大学法人和歌山大学 国立大学法人和歌山大学